

孙艺嘉

17865710820 (同微信) | yjthebest0820@gmail.com | 2027 届



教育背景

北师香港浸会大学 社会学专业 (3.89/4 专排第一) 学士 2023.09—2027.06

荣誉奖项: 2024—2025 学年 一等奖学金, 2025—2026 学年 一等奖学金

- 具备丰富用研项目经验: 掌握定量测试, 定性分析, 问卷调查, 1v1 访谈等技能
- 外语能力优秀: 雅思 7.5, 英语可作为日常工作语言, 有港新英法海外交换经历
- 执行力强: 对工作认真负责, 能合理拆解目标, 保质保量完成任务

实习经历

山东健康集团 AI 中医项目 门店用户运营 2026.01 — 2026.02

- 【业务背景】** 参与集团 AI 中医体质辨识设备在门诊场景的落地, 针对用户端体验与运营流程进行优化
- 用户体验优化:** 为提升用户首次使用的体验, 深入门诊现场, 跟踪梳理“体质检测—报告解读—健康咨询”用户路径, 通过观察用户操作、访谈收集初期反馈, 定位报告理解门槛高、与医师衔接不畅等 3 个体验断点, 输出优化建议
 - SOP 搭建:** 为支持设备后续推广, 参与制定使用手册, 根据前期用户洞察, 将运营动作拆解为“设备引导、报告预处理、医师协同”等环节, 撰写各环节的服务规范与话术要点, 作为后续门店推广工具
 - 用户反馈收集:** 通过设置线下反馈二维码、协助医师进行简短访谈等方式, 累计收集初期用户有效反馈 20 余条, 并归类分析出“报告可视化”、“等候时长”等改进方向, 及时向项目组同步, 被后续迭代版本采纳

AI 职小盒 AI Agent 平台 增长运营 2026.01—2026.03

- 【业务背景】** 负责 AI Agent 协作平台从 0 到 1 的冷启动增长, 支持产品内测与社区搭建
- 增长策略设计:** 为解决产品转型后目标用户分散、冷启动困难的问题, 完成竞品与社区增长模式调研, 根据调研结果将增长渠道确定为线上小红书/公众号、线下黑客松活动与 Agent 数字名片裂变三大方向, 并确定各阶段资源投入重点
 - 种子用户获取:** 为快速积累高质量种子用户、验证产品与社区价值, 参与搭建早期创作者社区, 通过定向邀请社区活跃用户、运营 AI/技术/创业方向校园大使社群及连接黑客松活动方, 内测阶段成功引入首批用户, 并沉淀早期应用案例
 - 校园渠道拓展:** 为建立持续低成本用户来源, 参与搭建校园大使体系, 通过面试与访谈筛选 20+ 名大使, 整合其社群资源, 设计“Agent 数字名片”的社交裂变玩法, 激励用户展示作品, 拓展潜在用户
 - 资源拓展:** 为提升产品认知准备融资, 制定 KOL 分层合作策略, 提前建联小红书等平台的 AI 创作者资源; 同时协助创始人进行资本对接, 与 Ivy 资本达成初步合作意向

项目经历

咖啡因健康认知 校园传播项目 用户调研 2025.10 — 2025.11

- 【项目背景】** 针对大学生在高压学习场景下咖啡因摄入量过多但认知不足的问题, 进行校园健康传播
- 用户画像构建:** 为定位目标人群并了解其信息渠道偏好, 设计发放问卷、组织焦点小组访谈, 系统收集 320 名学生的摄入习惯、动机与信息获取途径, 将目标人群画像总结为“考试压力大、作息不规律、健康知识薄弱”的学生群体, 并明确其更依赖社交媒体、短视频及线下活动获取信息, 为后续定向传播奠定基础。
 - 内容运营:** 依据受众画像, 策划以短视频、海报及校园活动为主的传播方案, 内容侧重直观展示安全摄入量与风险, 在渠道上, 优先投放在校园公众号、学生社交平台, 并设计互动环节以提升参与度
 - 效果评估:** 通过跟踪活动参与人数、内容点击转发数据及回收反馈问卷, 量化评估项目效果, 百分之八十反馈表示会控制摄入量

AIGC 影响下用户需求变化分析 青少年心理支持平台 用户调研 2025.4 — 2025.5

- 【项目背景】** 为观察 AIGC 技术怎么影响大众对创作价值的认知, 对 B 站 Suno AI 相关视频的评论进行趋势分析
- 数据处理:** 以播放量、评论量为标准, 筛选 B 站 5 个讨论最集中的 Suno AI 视频作为数据源, 处理原始评论 2000 余条, 去除噪声后输出高质量分析语料库
 - 聚类分析:** 利用词频统计生成词云图直观呈现高频关键词, 运用 LDA 主题模型进行机器学习聚类, 将分散观点归纳为“原创性质疑、技术惊叹、行业焦虑、协作展望”四个方向
 - 产品机会分析:** 解读各观点背后的用户情绪与潜在需求, 绘制出 AI 音乐普及初期的用户认知图谱, 指出市场教育的主要矛盾与用户接纳的关键点, 为 AI 创作类产品的社区策略提供参考

AI 心理应用用户体验优化 用户运营 2025.05 — 2025.08

- 【业务背景】** 针对 AI 心理类应用用户信任与共情体验参差不齐的痛点, 通过搭建对话机器人开展用户实验, 研究人机共情互动机制
- 用户互动机制设计:** 为验证不同共情策略对用户的影响, 在 Coze 平台搭建心理支持对话机器人, 设计多轮对话结构、情绪回应策略及上下文记忆功能, 完成交互原型设计
 - 用户需求分析:** 为获取真实用户反馈并定位影响信任的因素, 组织 15 名目标用户进行使用实验, 并通过半结构化访谈收集体验反馈, 对访谈文本进行主题分析, 发现用户情绪状态、回应时机与 AI 角色边界是关键影响因素
 - 产品策略输出:** 根据实验结论, 提出“情绪安全优先、避免过度拟人化、建立分级建议输出机制”等具体设计原则, 增强用户粘性

工作技能

- 语言能力:** 雅思 7.5、口语流利可满足外语业务需求
- 数据分析:** 熟练掌握 Tableau、Excel、Python、SQL、R studio、SPSS、Jamovi、MAXQDA、等数据分析及编程工具
- 办公协作:** 熟练使用 Office 系列软件, 飞书, 钉钉进行协同办公
- 内容素材制作:** 熟练掌握 Canva、剪映、PS 进行视频图片创作, 具备良好的内容审美
- AI 工具:** 日常运用 ChatGPT、NotebookLM、Gemini、Trae、Youmind、Coze 等进行工作提效